

皇海优品门窗代言人

六小龄童

Visual Identity System VIS

品牌视觉识别系统

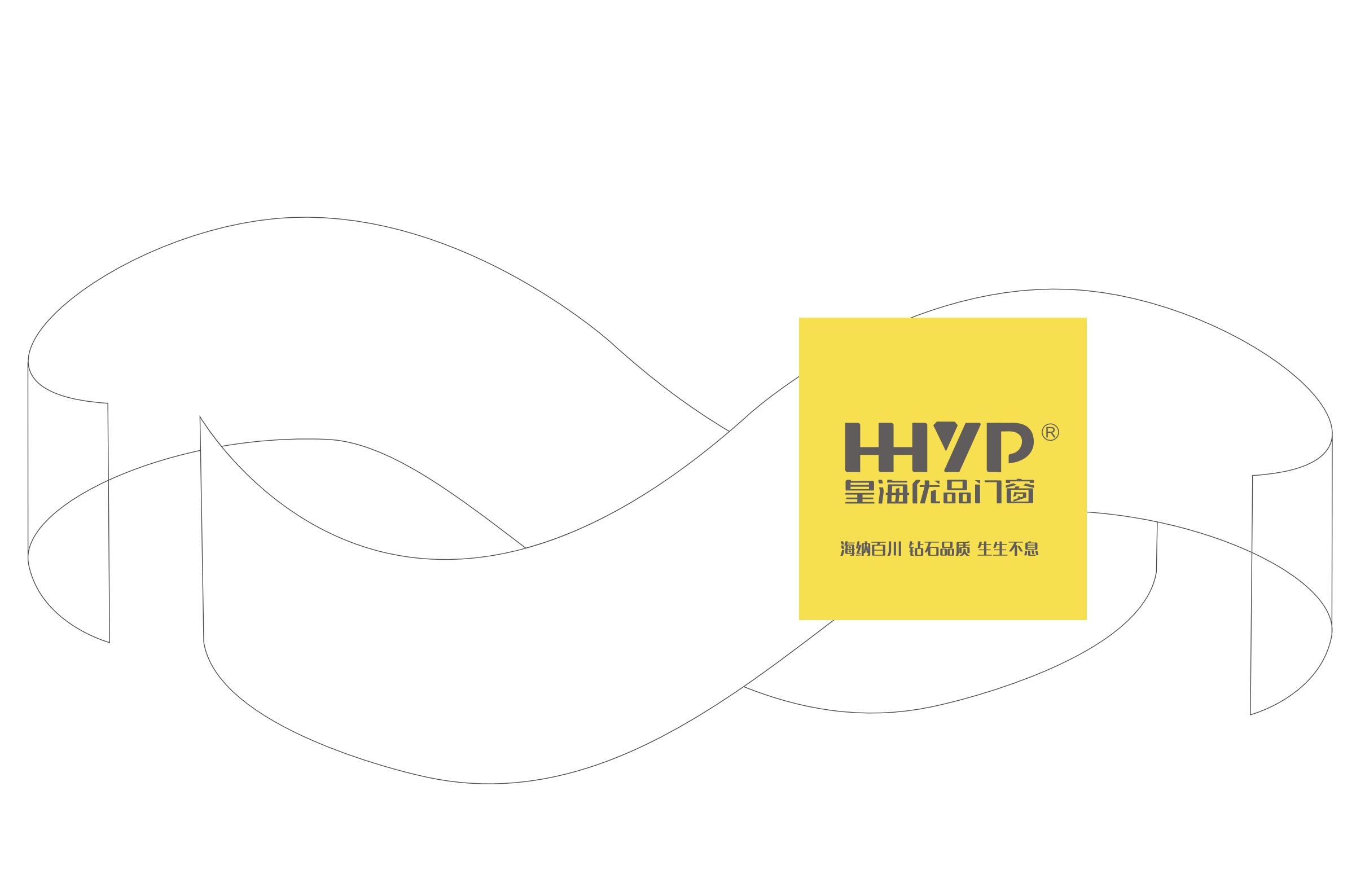


皇海优品门窗

静商门窗·生活大师

中国佛山
CHINA FOSHAN





HYP®
皇海优品门窗

海纳百川 钻石品质 生生不息

Visual Identity System VIS

品牌视觉识别系统

Based Visual
基础视觉



Visual Identity System VIS/A
品牌视觉识别系统

Logo 标识标准



Visual Identity System VIS/A
品牌视觉识别系统

Logo 标识标准 (二)



静窗门窗 ▶ 生活大师

Visual Identity System VIS/A
品牌视觉识别系统

Logo 单色调



Visual Identity System VIS/A
品牌视觉识别系统

Logo 黑白墨稿与反色调



静商门窗 ▶ 生活大师

Visual Identity System VIS/A
品牌视觉识别系统

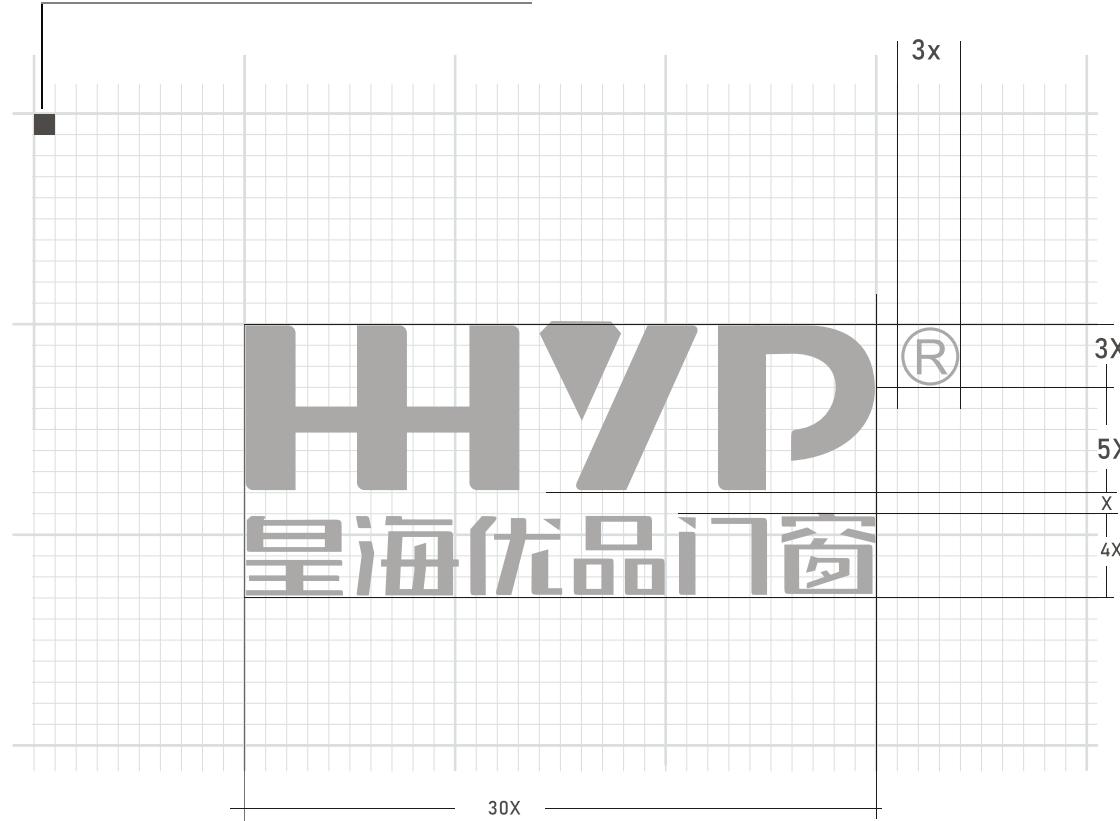
Slogan 广告语

静商门窗 ◆ 生活大师
Mute the Windows and Doors Happy Life Master

Visual Identity System VIS/A
品牌视觉识别系统

Logo方格坐标与高宽比例

SET A UNIT SQUARE TO X
设一个单位坐标为X



静窗门窗 ▶ 生活大师

Visual Identity System 品牌视觉识别系统 VIS/A

Logo最小限定值与不可侵犯区域

黄色线框内空白区域为不可侵犯区域

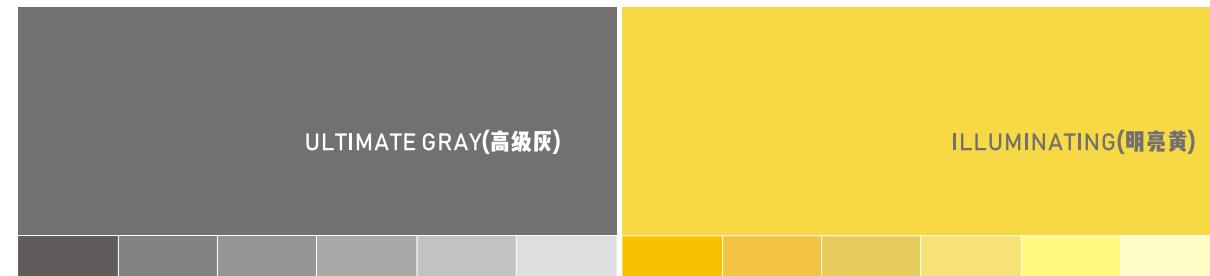


低于以下宽度/高度 可能造成模糊不能正确识别



Visual Identity System VIS/A
品牌视觉识别系统

Logo标准色与辅助色



C 0M0Y0K60
R130G130B130

C2M10Y80K0
R252G219B0

Visual Identity System 品牌视觉识别系统 VIS/A

Logo金色银色



C0 M20 Y60 K20

C10 M10 Y10 K10



Visual Identity System VIS/A
品牌视觉识别系统

Logo背景色 色彩范围



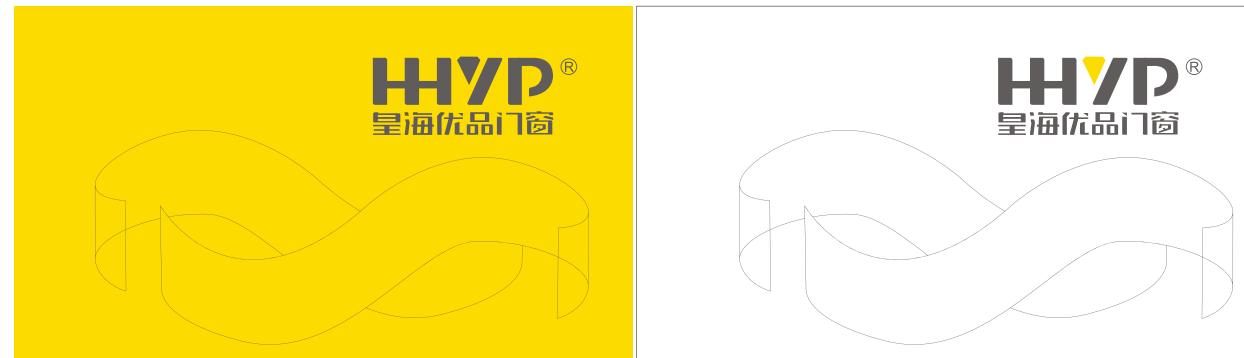
LOGO/背景色以辅助色作为背景
其他颜色禁用
使用时注意明暗对比



静窗门窗 ▶ 生活大师

Visual Identity System VIS/A
品牌视觉识别系统

Logo辅助图像



辅助图像结合皇海名称以倒8字结构衍生；流畅的线条象征产品的工艺与品质，
也寓意品牌犹如广阔大海 源远流长，生生不息！

Visual Identity System 品牌视觉识别系统 VIS/A

背景色辅助图像



辅助图像以黄色背景肤色组合，结合流畅的线条延伸而成
在实际使用过程中灵活运用

静窗门窗 ▶ 生活大师

特殊场合 / 印刷可代替字体



中文/英文 专属字体不可更改
特殊场合 如报纸 媒体 可使用字体替代

微软雅黑Light
0123.... ABCD... Abcd....

黑体
0123.... ABCD... abcd....

华文细黑
0123.... ABCD... abcd....

微软雅黑
0123.... ABCD... Abcd....